



DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE  
 UFFICIO SOSTENIBILITA', TRANSIZIONE ECOLOGICA, STATISTICA - PROGETTI SPECIALI  
**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE**

MESE DI GENNAIO 2025				
DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			<b>2,1</b>	<b>0,8</b>
	<b>Prodotti alimentari</b>		<b>1,6</b>	<b>0,7</b>
		Pane e cereali	0,2	0,5
		Carni	2,2	0,2
		Pesci e prodotti ittici	5,4	4,3
		Latte, formaggi, uova	1,0	0,8
		Oli e grassi	5,5	5,0
		Frutta	0,9	-2,0
		Vegetali	1,3	0,2
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,5	1,1
		Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	0,3
	<b>Bevande analcoliche</b>		<b>7,5</b>	<b>2,7</b>
		Caffè, tè, cacao	15,4	2,5
		Acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	2,9	2,8
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			<b>2,7</b>	<b>0,9</b>
	<b>Bevande alcoliche</b>		<b>0,3</b>	<b>2,6</b>
		Alcolici	1,3	3,5
		Vini	-0,3	3,6
		Birre	1,2	0,1
	<b>Tabacchi</b>		<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
		Tabacchi	4,0	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>			<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
	<b>Abbigliamento</b>		<b>1,5</b>	<b>0,1</b>
		Indumenti	1,6	0,0
		Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,5	0,2
		Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,1	0,0
	<b>Calzature</b>		<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
		Scarpe ed altre calzature	0,8	0,1
		Riparazione noleggio calzature	5,8	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			<b>1,1</b>	<b>2,3</b>
	<b>Affitti reali per abitazioni</b>		<b>2,9</b>	<b>0,4</b>
		Affitti reali per l'abitazione principale	2,9	0,4
	<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>		<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3,6	0,0
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,4	0,0
	<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>		<b>1,5</b>	<b>0,4</b>
		Fornitura acqua	1,0	1,0
		Raccolta rifiuti	1,9	0,0
		Raccolta acque di scarico	1,6	1,6
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,5	0,2
	<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>		<b>0,1</b>	<b>4,5</b>
		Energia elettrica	1,6	7,8
		Gas	-1,0	2,0
		Gasolio per riscaldamento	-1,9	0,2
		Combustibili solidi	-4,3	2,4
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			<b>1,3</b>	<b>0,4</b>
	<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>		<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
		Mobili e arredi	1,4	0,0
		Tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti	0,6	0,0
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	1,7	0,0
	<b>Articoli tessili per la casa</b>		<b>2,1</b>	<b>-0,2</b>
		Articoli tessili per la casa	2,1	-0,2
	<b>Elettrodomestici ed apparecchi per la casa</b>		<b>-1,4</b>	<b>2,2</b>
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,5	2,0
		Piccoli elettrodomestici	1,3	3,3
		Riparazione di apparecchi per la casa	1,2	0,0
	<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>		<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>
		Cristalleria, stoviglie e utensili per la casa	0,5	-0,2
	<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>		<b>1,0</b>	<b>0,3</b>
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa e giardino	2,8	0,7
		Piccoli utensili ed accessori vari	0,9	0,2
	<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>		<b>1,9</b>	<b>0,5</b>
		Beni non durevoli per la casa	0,9	0,8
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	2,5	0,5

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>
	Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali		1,4	0,7
		Prodotti farmaceutici	1,6	0,8
		Altri prodotti medicali	0,6	0,7
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,4	0,1
	Servizi ambulatoriali		-2,2	0,0
		Servizi medici	-0,5	0,0
		Servizi dentistici	-3,9	0,0
		Servizi paramedici	-3,0	0,0
	Servizi ospedalieri		1,7	1,7
		Servizi ospedalieri	1,7	1,7
<b>Trasporti</b>			<b>1,5</b>	<b>-0,9</b>
	Acquisto mezzi di trasporto		0,2	0,2
		Automobili	0,2	0,2
		Motocicli e ciclomotori	0,6	0,3
		Biciclette e monopattini	0,5	0,0
	Spese di esercizio mezzi di trasporto		2,2	1,3
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	2,5	0,0
		Carburanti e lubrificanti per i mezzi di trasporto privati	0,6	2,1
		Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto privati	3,5	0,0
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,4	2,0
	Servizi di trasporto		1,2	-8,8
		Trasporto passeggeri su rotaia	2,4	1,7
		Trasporto passeggeri su strada	0,5	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	4,4	-22,7
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5,7	-2,8
		Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	-0,3	0,0
<b>Comunicazioni</b>			<b>-4,1</b>	<b>0,1</b>
	Servizi postali		3,6	3,6
		Servizi postali	3,6	3,6
	Apparecchi telefonici e telefax		-18,1	0,3
		Apparecchi telefonici e telefax	-18,1	0,3
	Servizi telefonia e telefax		0,9	0,0
		Servizi di telefonia e telefax	0,9	0,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			<b>2,1</b>	<b>1,0</b>
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		-4,7	3,9
		Apparecchi di ricezione, registraz. e riproduz. di suoni e immagini	-1,1	3,4
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,0	4,5
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-11,2	3,7
		Supporti di registrazione	4,1	6,1
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		1,0	0,0
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,4	0,0
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	0,0
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		-0,5	0,0
		Giochi e giocattoli e hobby	-1,7	0,6
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	-0,3	-0,5
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,3	0,0
		Animali domestici e relativi prodotti	-1,3	0,0
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,7	0,0
	Servizi ricreativi e culturali		5,1	0,2
		Servizi ricreativi e sportivi	19,7	0,3
		Servizi culturali	6,2	0,5
		Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
	Giornali, libri e articoli di cartoleria		3,7	0,3
		Libri	4,4	-0,4
		Giornali e periodici	3,8	0,5
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	3,2	0,6
	Pacchetti vacanza		13,5	5,7
		Pacchetti vacanza	13,5	5,7
<b>Istruzione</b>			<b>2,2</b>	<b>0,0</b>
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		1,0	0,0
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,0	0,0
	Istruzione secondaria		-0,6	0,0
		Istruzione secondaria	-0,6	0,0
	Istruzione universitaria		5,9	0,0
		Istruzione universitaria	5,9	0,0
	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello		0,0	0,0
		Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,0	0,0

DIVISIONI DI PRODOTTO	GRUPPI	CLASSI	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			<b>1,5</b>	<b>-1,9</b>
	<b>Servizi di ristorazione</b>		<b>2,3</b>	<b>0,1</b>
		Ristoranti, bar e simili	2,2	0,1
		Mense	5,3	0,0
	<b>Servizi di alloggio</b>		<b>-0,8</b>	<b>-6,9</b>
		Servizi di alloggio	-0,8	-6,9
<b>Altri beni e servizi</b>			<b>2,5</b>	<b>0,3</b>
	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>		<b>2,1</b>	<b>0,4</b>
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	3,1	0,0
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	3,8	1,2
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,0	0,8
	<b>Effetti personali n.a.c.</b>		<b>3,6</b>	<b>0,5</b>
		Gioielleria ed orologeria	18,1	1,8
		Altri effetti personali	0,2	0,2
	<b>Assistenza sociale</b>		<b>2,3</b>	<b>0,3</b>
		Assistenza sociale	2,3	0,3
	<b>Assicurazioni</b>		<b>7,3</b>	<b>0,5</b>
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	5,3	0,0
		Servizi assicurativi connessi alla salute	5,3	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	7,6	0,5
	<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>		<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
		Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2	0,1
	<b>Altri servizi n.a.c.</b>		<b>1,3</b>	<b>0,0</b>
		Altri servizi n.a.c.	1,3	0,0
<b>Complessivo</b>			<b>1,5</b>	<b>0,3</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.